附件

**第十九届全国交通企业管理现代化创新成果**

**的推荐申报工作安排**

根据工业和信息化部等 11 部委联合下发的《关于引导企业创新管理提质增效的指导意见》（工信部联产业[2016]245号）文件要求。推进企业管理创新，加快企业高质量发展。中国交通企业管理协会组织开展第二十九届全国企业管理现代化创新成果的推荐、申报和审定工作。

中国交通企业管理协会（以下简称：中交企协）自2001 年始，按推荐、申报要求已连续开展十八届全国交通企业管理现代化创新成果审定、推荐、交流和推广活动。二十多年来，共审定发布了2852 项部级交通企业管理创新成果、推荐至国家级199项。在交通运输系统已初步形成了国家级、行业级、企业级的成果审定推广体系，对推动交通系统企业不断深化改革、改进管理、促进创新发展起到了积极示范引领作用。

管理创新是引领企业发展的第一动力。面对国内外环境的新变化，交通运输行业要落实新发展理念、实现高质量发展，比任何时候都更加需要创新解决方案，更加需要由依靠传统要素驱动向更加注重创新驱动转变。只有创新，才能抢抓新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，不断拓展发展新空间、塑造发展新优势，推动加快建设交通强国行稳致远。

## 一、开展全国交通企业管理创新成果应用推广情况总结梳理、调研分析、交流推广活动

基于近年来全国交通企业管理创新成果申报审定结果和示范效果，中交企协、交通行业优秀企业管理成果评审委员会每年在全行业开展主题管理创新示范成果的应用、推广和交流活动。并结合生产经营管理实际开展调研，召开研讨会提炼出“交通行业管理创新成果十九届应用分析报告”。该报告我会将正式报送交通运输行业主管部门及相关政府部门、经济组织、金融机构、教育培训和征信智库机构。

## 二、组织开展第二十九届全国企业管理现代化创新成果推荐暨第十九届交通企业管理现代化创新成果的申报

1、本届成果应紧密结合当前我国经济社会发展的新形势、新任务和新要求，贯彻落实“十四五”规划部署，突出以下重点：自主可控供应链建设与“双循环”发展、产业优化升级与战略转型、关键核心技术突破与创新能力提升、科技成果转化与知识产权管理、深化国有企业改革与中国特色现代企业制度建设、混合所有制发展与人才激励、数字化转型与商业模式创新、集团管控优化与组织管理变革、共建“一带一路”与国际经济合作、绿色发展与实现“双碳”目标、降本提质增效与精益管理、合规管理与风险管控、弘扬工匠精神与品牌培育、“双创”与中小微企业发展等。

2、成果申报坚持企业自愿原则。成果申报单位包括在我国工商行政管理部门注册的交通行业、各种所有制和各种规模的企业。大型企业集团所属的分公司（或相同性质的生产企业） 以及企业化管理的事业单位也可作为创造单位申报。企业申报的成果必须实施满一年以上（截至 2021年6月30日）。

3、成果报告内容以主报告形式反映（具体要求参见附件2、3），并按推荐报告书规定表式和要求（具体要求参见附件1）进行推荐、报送。每项成果需报送书面材料（推荐报告书和主报告） 一式一份，同时以 U 盘形式报送相应电子文本（word格式）。推荐报告书中务必准确填写申报企业和推荐单位联系信息，以便准时通知评审结果。主报告和推荐报告书不符合申报要求的成果在合规性审核中将直接淘汰。

4、持限额申报、推荐原则。各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市交通厅局、交通运输协会，各交通专业领域行业协会择优推荐，一般不超过20项；中央企业和中国 500 强企业（含中国制造业500 强企业和服务业500强企业）申报、推荐的成果所属企业总数量的80%；同一个法人单位同一年限申报两项成果，一个专业领域申报总数不超过30项。

5、本届成果材料推荐、报送的截止时间为2022年4月10日，过期不列入本届审定范围。推荐单位要在广泛发动企业申报的基础上，严格掌握标准，突出申报成果的创新性、科学性、实践性、效益性和示范性，择优推荐，原则上为本单位上一年或当年审定认定的成果，特别要注意挖掘中小企业和民营企业的先进管理经验，做好相关申报推荐工作。成果推荐、审定过程中，不得增加企业负担，不得以任何形式向企业索派费用，防止借此对企业进行检查评比。

6、全国交通企业管理现代化创新成果分为示范单位、一等、二等、三等四个类别。对入围成果创造单位，将在第十九届全国交通企业管理创新年会上授牌。

## 三、召开第十九届全国交通企业管理创新年会

“全国交通企业管理创新年会”作为中交企协的品牌活动，已成功举办十八届。通过“全国交通企业管理创新年会”这个交流互动平台构建大交通、大格局，把年会作为交通全系统扩大改革开放的重要举措；以新理念、新思路、新举措、新方法续写全国交通企业管理创新的新篇章。

1、会议时间：拟于2022年第二季度召开“第十九届全国交通企业管理创新年会”，具体会议安排将另行通知。

2、会议主要内容：

（1）发布“第十九届全国交通行业管理创新成果应用分析报告”；

（2）发布第十九届全国交通企业管理现代化创新成果及成果主创人；

（3）发布第十九届全国交通企业管理创新示范单位；

（4）创新对话：第十九届创新年会上将组织管理创新专家、学者与具有代表性的第十九届交通企业管理创新成果主创人，开展创新对话进行专题交流与研讨，探索交通运输以管理创新促高质量发展与落地的有效途径；

（5） 推广宣传：第十九届交通企业管理现代化创新成果将在交通行业报刊（中国交通报、中国水运报、中国民航报、交通企业管理杂志、中国企业家等）、中国交通新闻网、人民网、新华网、光明网、新浪、腾讯、搜狐等新闻媒体上进行报道、宣传，对第十九届示范成果进行重点推广与应用。

四、全国交通企业管理现代化创新成果的审定、发布、推广等具体业务工作，由中国交通企业管理协会、全国交通行业优秀企业管理成果评审委员会负责，具体事宜请直接与工作组联系。

附件： 第十九届全国交通企业管理现代化创新成果推荐报告书

（共 5 页）

成果名称：

申报企业（全称）：

申报类别（综合或专业领域）：

推荐单位：

报送时间： 年 月 日

全国交通行业优秀企业管理成果评审委员会

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 选题领域(请✓选) | 战略转型□ | 国企改革□ | 技术创新□ | 国际化□ | 绿色发展□ |
| 市场营销□ | 两化融合□ | 商业模式□ | 风险防控□ | 服务管理□ |
| 财务管理□ | 社会责任□ | 生产运营□ | 人力资源□ | 企业文化□ |
| 其他 □（右侧自行填写） |  | | | |
| 成果简介和主要创新点  申报企业盖章： 企业法人代表签字： | | | | | |

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约 800 字）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成果主要创造 人 | 姓 名 | | 职务与职称 | | 手机及微信 | | 电子邮箱 |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
| 成果参与创造人 |  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
| 本成果何时经过何单位、何种鉴定（注1） | | |  | | | | |
| 本项成果是否已在本行业或本地区推广应用，推荐单位对推广应用有何建议 | | |  | | | | |
| 申报企业类型  （注2） | |  | | 申报企业所处行业（注3） | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报企业规模（注4） |  | | | 申报企业人数（注5） | |  | |
| 申报企业通讯地址 |  | | | | 邮政编码 | |  | |
| 申报企业网址 |  | | | | 传 真 | |  |
| 企业负责人  （董事长或总经理） | 姓 名 | | 职 务 | | 电 话 | | 手机及微信号 |
|  | |  | |  | |  |
| 联 系 人（部门） |  | |  | |  | |  |
| 联系人电子信箱 |  | | | | | | |
| 推荐单位  意 见 | 推荐单位盖章： 负责人签字：  负责人职务： | | | | | | |
| 推荐单位通讯地址 |  | | | | 邮政编码 | |  |
| 推荐单位联系人 | 姓 名 | 职 务 | | | 电 话 | | 传 真 |
|  |  | | |  | |  |

注：1、如果有，应另附鉴定机构的鉴定结果证明复印件；如果没有，则不填。

2、在国有及国有控股、民营、外商投资和其他等类型中选填。

3、根据企业主营业务情况，在农林牧渔业、制造业、采掘业、服务业、其他中选择。

4、选择大企业或中小企业填报。中小企业划分标准参照工业和信息化部等部门联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5、申报企业人数指申报企业在2021年6月30日登记的全体员工总数。

## 申报企业主要经济指标完成情况表

（需加盖公司财务公章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 计量单位 | 申报前一年实 际  ( 2020年) | 与2019年相比 | | | 备注 |
| 2019年  实际完成 | 增减数额 | ％ |
| 1 | 销售（营业）收入 | 万元 |  |  |  |  |  |
| 2 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |
| 3 | 净资产收益率 | % |  |  |  |  |  |
| 4 | 总资产报酬率 | % |  |  |  |  |  |
| 5 | 销售（营业）利润率 | % |  |  |  |  |  |
| 6 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |  |  |
| 7 | 全员劳动生产率 | 万元/ 人·年 |  |  |  |  |  |
| 8 | 流动资产周转率 | % |  |  |  |  |  |
| 9 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |  |
| 10 | 万元产值能耗 | 吨标煤 |  |  |  |  |  |

注：“净资产收益率”（序号 3）为净利润与平均净资产的比值；“总资产报酬率”（序号 4）为利润总额与利息支出之和，与平均资产总额的比值；“资本保值增值率”（序号 6）为扣除客观因素后的年末所有者权益与年初所有者权益的比值。此外，非工业企业也可按本行业通行的主要指标抄报。

**附件：全国交通企业管理现代化创新成果主报告撰写要求**

全国交通企业管理现代化创新成果审定包括推荐报告书审核和主报告审定两个部分。成果主报告是专家审定评议的主要依据。成果主报告是企业应用新的管理理念、管理理论和管理方法对企业经营管理活动进行创新实践后的系统性总结提炼。申报企业在撰写主报告之前需了解企业管理创新趋势，认真分析企业管理的成功之道，合理确定选题，梳理企业实践措施，认真组织撰写成果主报告。

一、报告结构

成果主报告应围绕为什么要实施此项管理创新、采取了哪些具体措施、实施后取得了哪些成效来撰写。主报告由题目、摘要、企业简介和正文（包括实施背景、主要做法和实施效果） 等部分组成。

1、题目。要鲜明地反映出成果的主题、核心内容及特色， 概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等，也不要以“××模式”、“××法”等命名。选题时，可查找与本企业申报主题相关的历届全国企业管理现代化创新成果，避免重复。

2、摘要。主要反映本项成果的基本内容和主要创新点

（300～500 字），需要高度概括、反复提炼。

3、企业简介。主要反映企业的总体状况（300～500 字），包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

1）、实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新，结合选题有针对性的分析企业当时面临的具体管理问题，反映企业开展此项管理创新的必要性、迫切性。

2）、主要做法。主要做法是成果主报告的核心内容，一般要分若干条（5 至 8 条）展开阐述，即针对背景部分分析存在的管理问题，通过哪些创新性的实践措施予以解决。做法部分的框架要符合基本的管理学逻辑，条目要有针对性和实操性，可适当举例。为实施本项管理创新而提供的人、财、物等支撑保障内容可适当压缩。主要做法字数应占到主报告的 70%。

3）、实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，如管理水平、经济效益、社会效益和生态效益等方面。效果应呼应背景中所分析的问题。

二、文字要求

1、主报告应控制在 0.8 万～1.2 万字，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2、企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原

理对创新活动进行总结提炼，反映出企业管理领域的一定规律， 具有科学性、系统性和可操作性。主报告撰写体例、内容表述， 既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文，要围绕主题，突出创新举措，逻辑合理。

1. 主报告层次不宜太多，尽量不要超过三级。文字表述要客观、准确、朴实，符合公开出版物要求，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。如必要，可辅以简洁的图表、案例加以说明。举例说明时，每项举措最好只选取一个例子。

**附件：全国交通企业管理现代化创新成果主报告排版要求**

题目（黑体小二，居中）

申报企业名称（黑体小三，居中）

目录（仿宋，小三，居中） 一、XXXXX 的背景

（一）XXX… （）

（二）XXX… （）

……

二、XXXXX 的主要做法

（一）XXX… （）

（二）XXX… （）

……

三、XXXXX 的效果

（一）XXX… （）

（二）XXX… （）

……

（目录正文仿宋四号，显示三级目录）

题目（黑体，小三，居中）

申报企业名称（黑体四号，居中） 摘要：XXX……（左起缩进2 格）

企业简介（居中）

一、XXXXX 的背景

（一）XXX

………………

二、XXXXX 的主要做法

（一）XXX

……………… 三、XXXXX 的效果

（一）XXX

………………

（正文文字仿宋四号，标题加黑）

封面 目录 正文

**附件**

**“全国交通企业管理创新示范单位”申报要求**

一、申报范围

全国交通企业各领域企业，凡具备条件、符合要求的，均可申报。

二、申报条件

1、必须是连续三届内有两届入围创新成果一等（含）以上的单位，且具有行业影响力，规模实力行业排位前列；

2、企业具有先进的管理创新理念和完善的管理创新机制；

3、企业基础管理完善，已建立、实施规范化的管理体系，制定了企业管理创新规划；

4、盈利税收等财务指标在行业位居前列，发展前景良好（社会公益性单位除外）；

5、具有完备的企业管理创新评价、考核体系；

6、具有健全完善的企业管理创新组织机构，并配备了专职部门或人员负责相关工作；

7、守法经营，照章纳税，无违法行为，近三年内无重大安全、质量、环保责任事故；

8、已经产生管理创新成果并连续获得过省部级或国家级的管理创新成果（需提供复印件或证明材料），创新经验或成果具有较高的推广价值。

三、申报原则

1、具有行业或地区创新标杆原则；

2、以事实和数据为判定依据原则；

3、评价标准与实际对照原则；

4、公平、公正、公开原则；

1. 总量控制、宁缺勿滥原则。

四、申报要求

1、企业自主申报;

2、申报企业需提交关于企业管理创新工作的总结材料一份（不少于3000字）。总结材料主要内容应包括企业管理创新组织机构介绍，企业管理创新内部相应评价、考核等机制介绍，企业在最近两年内的典型管理创新项目、经验，企业管理创新发展规划及企业获奖情况介绍等。

3、请各申报企业认真、准确、详实地填写“全国交通企业管理创新示范单位”申报表一份（后附）并加盖企业公章，同时请附上必要的证明材料复印件（含两张反映企业整体面貌的图片或照片）。

4、申报材料请于2022年4月10日前报交通企业管理现代化创新成果活动工作组,同时将电子版发到指定邮箱。

五、评审程序

1、对申报和推荐企业的资格、资料进行初步审查筛选；

2、组织专家进行文字材料审查，根据需要对部分企业实地考察测评，提出初审意见；

3、评审委员会终审；

4、官网公示。

六、发 布：对符合“全国交通企业管理创新示范单位”要求的企业，评审委将在第十九届全国交通企业管理创新年会上，统一授牌。

**附件：**

**“全国交通企业管理创新示范单位”申报表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业全称 |  | | | 创立时间 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | 手 机 |  |
| 通讯地址 |  | | | 邮政编码 |  |
| 所属行业 |  | | | 企业类型 |  |
| 联系部门 |  | | | 联 系 人 |  |
| 电 话 |  | | | 传 真 |  |
| 手 机 |  | | | 电子邮箱 |  |
| 管理创新总体情况简介（可另附纸张） | | | | | |
| 管理创新方面获奖情况（奖项名称、等级、获奖时间） | | | | | |
| 企业申报意见：本单位同意申报，并保证所提交的各项文件、报表及数据真实、准确、完整。  （公章）  年 月 日 | | | | | |